



SUPLEMENTOS | EL NUEVO DÍA
MARTES, 26 DE ABRIL DE 2022

**Premios
Excelencia en
Calidad 2022**

*Martes,
26 de abril de 2022*



Asociación Hecho *en* Puerto Rico

Nuevas alianzas y ofrecimientos
fortalecen los servicios a los socios

Labor fundamentada inspira el futuro de la Asociación Hecho en Puerto Rico

Por Rut N. Tellado Domenech
Especial para Suplementos

Concretar alianzas, abrir un espacio de cotrabajo e incrementar la cantidad de empresas impactadas por el programa federal *Minority Business Development Agency* (MBDA), son los principales logros alcanzados durante los pasados dos años por la Asociación Hecho en Puerto Rico.

Así lo aseguró Aysha Issa, quien está por culminar su término como presidenta de la asociación, que se encamina a celebrar su Asamblea Anual 2022, en donde se elegirá a su sucesor y a los nuevos miembros de la junta de directores. Tendrá lugar hoy, martes, 26 de abril en el Museo de Arte de Puerto Rico, en San Juan.

"Esta asamblea es para nosotros un cierre de logros, no solo con salud financiera y sostenibilidad, sino con alianzas importantes con el sector privado y gubernamental", sostuvo Issa.

En el evento, por primera vez en muchos años, dos candidatos se enfrentarán por la presidencia: Félix Rivera, presidente de EngiWorks; y Jorge Ramírez, fundador de Agro-negocios. Además, se entregarán los Premios Excelencia en Calidad 2022, que se otorgan en 18 categorías, y se presentará el estudio "Impacto de la Producción Local", realizado por la firma Inteligencia Económica, que mide el impacto de la venta de productos y servicios locales en la economía de la isla.

Es la primera vez que la asociación realiza este estudio, pero prevé realizarlo cada año de ahora en adelante. En la asamblea, el estudio será presentado y discutido por un panel integrado por José Rivera, presidente de la Asociación de Economistas de Puerto Rico; Marian Díaz, periodista de Negocios de GFR Media; Luis Alemañ, presidente del Banco de Desarrollo Económico; Michael McDonald, vicepresidente ejecutivo y director del Grupo de Negocios de FirstBank. El periodista Julio Rivera Saniel, de Wapa TV, será el moderador.

Issa informó que la asociación, cuya misión es proteger y promover la manufactura y los servicios ofrecidos por empresas con base de

Entre nuevas alianzas y el ofrecimiento de servicios a sus 432 socios, Aysha Issa comenta sobre los logros de la institución y cómo se encamina a continuar aportando a la economía del país



Aysha Issa

operación en Puerto Rico, cuenta con 432 socios activos, lo que constituye un incremento de 30 % en su matrícula en comparación con hace un año.

Recordó que, cuando asumió la presidencia, hace dos años, "establecimos un plan de trabajo con tres pilares: asegurar la solvencia económica de la asociación, asegurar la integración de los diferentes sectores económicos e incrementar el valor añadido a nuestros socios".

"Entregamos una asociación con unas finanzas saludables y bien capitalizada", indicó la presidenta. "Además, la MBDA ha hecho una aportación económica importante al desarrollo económico de la isla".

Mencionó, por ejemplo, que a través de la MBDA, se realizaron 54 transacciones que totalizan \$162 millones, se otorgaron 34 contratos con el gobierno federal por \$71 millones, se completaron 20 transacciones financieras por \$91 millones, se concretaron cinco nuevas transacciones de exportación, se crearon 178 nuevos empleos y se retuvieron 459.

La ejecutiva recordó que una de sus primeras iniciativas fue cambiar el nombre e imagen de la entidad -que antes se llamaba Asociación Productos de Puerto Rico- para reflejar la inclusión no solo de las empresas que elaboran productos, sino también de las que ofrecen servicios.

Para brindar más beneficios a los socios, la entidad finiquitó un acuerdo con el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC) para ofrecer servicios financieros y legales a 50 nuevas empresas, brindar talleres de comercio electrónico y planes de medios robustos para impactar a 20 empresas puer-torriqueñas.

Bajo este acuerdo con el DDEC, también se estableció el nuevo Hub Hecho en Puerto Rico. El espacio ubica en el tercer nivel del centro comercial Plaza Las Américas. Se trata de un salón con espacios de trabajo y reuniones disponibles para la renta. Además, cuenta con salón de conferencias, "coffee shop", barra con licores hechos en Puerto Rico y una vitrina con productos locales para la compra de los visitantes. El "hub" también alberga las oficinas centrales de la asociación y del MBDA.

Suministradas



Equipo administrativo

De izquierda a derecha, Carmen Ramírez Doble, directora de Administración y Operaciones; licenciado Francisco Feliú, asesor legal; y Teresa Berrios, directora del Puerto Rico MBDA Business Center.

“Cuenta con acceso a internet y equipo para presentaciones audiovisuales”, detalló Issa. “Hacia falta un ‘coworking space’ que fuera céntrico, con estacionamiento y buena localización. Tenemos socios del sur y del oeste de la isla que, cuando venían al área metro, no tenían donde recibir clientes o ver suplidores”. Otra alianza importante para la asociación es con la Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR), con la que realizó en diciembre pasado el primer Christmas Market, en Ventana al Mar, en Condado, que dio oportunidad a empresas locales a vender sus productos al público. Actualmente, en conjunto con la CTPR, trabaja iniciativas para fortalecer la parte comercial y financiera de los paradores y hoteles locales pequeños e integrar a su oferta los productos hechos en Puerto Rico. Con varios medios de comunicación (GFR Media, bMedia Group, La X, Radio Yaucana y Wapa TV), la asociación estableció alianzas que le ayudan a dar exposición a los productos y servicios de sus socios. Con este mismo objetivo, fortaleció su presencia en las redes sociales, donde se transmiten, en conjunto con el DDEC, los videos de la serie “Detrás del Sello”, que cuentan las historias de socios activos. “Los planes de la asociación son continuar con el desarrollo económico de la isla, con el enfoque en proteger lo que se produce aquí”, concluyó Issa.

Junta de Directores 2021-22

De izquierda a derecha, en la parte posterior, Atrás de izquierda a derecha: David Nieves, de Fulcro Insurance; Francisco Oramas, de INDULAC; Jorge Ramírez, de Agro Negocios; y Manny Román, Caribbean Produce Exchange. Al frente, en el mismo orden, Marta Rodríguez, de Kevane Grant Thornton; Mónica Ponce, de Ron Boricua; Aysha Issa, de FirstBank; Viviana Mercado, de Walmart PR; y Debbie Alonso, de Mr. Special, AdComm Group.





¡Frescura de Aquí!

Nuestras Planitas son locales como tú, hechas diariamente en Bayamón, Puerto Rico. Las llevamos directamente desde la Planta a tu supermercado preferido, listas para combinar con tus ingredientes favoritos.

¡Disfruta de sus diferentes sabores, tamaños y frescura!



SIEMPRE FRESCO

Hecho en Puerto Rico



Regresa la segunda temporada del proyecto “Detrás del Sello”



La alianza con el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC) y Hecho en Puerto Rico incluye el regreso de la segunda temporada del exitoso proyecto, “Detrás del Sello”, una serie de videos que reconoce el proceso de manufactura, servicio y capital humano que hay detrás de las empresas puertorriqueñas. Estos episodios se transmitirán a través de todas las plataformas sociales de Hecho en Puerto Rico y del DDEC.

Esta temporada estará compuesta por 20 episodios que contarán la historia de 20 empresas que forman parte de la AHPR y del DDEC, y que serán el vehículo para presentarle al mundo sus productos y servicios.

“El DDEC es el primer contacto para todo negocio de Puerto Rico: antes de comenzar, después de establecido y en planes de desarrollo. Esta alianza se creó para llevar

a esos pequeños y medianos comerciantes, al próximo nivel. Creemos en la unión de diversos sectores para promover el desarrollo y crecimiento económico de Puerto Rico y la alianza entre el DDEC y AHPR es un ejemplo”, expresó el secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico, Manuel Cidre.

Del mismo modo, el apoyo del DDEC creó un centro de servicios de empresas para obtener consultoría básica de documentación legal, herramientas financieras y planes de negocio, entre otros, para iniciar o expandir sus operaciones. El PR MBDA, con sus analistas, economistas y bagaje empresarial, en conjunto con el ecosistema empresarial de la asociación, su asesor legal y gerencial, serán el núcleo de asesoría para ayudar al crecimiento de las empresas actuales y la creación de 20 a 25 nuevas empresas.

Para más información sobre los programas del DDEC y cómo ser socio de la Asociación Hecho en Puerto Rico o disfrutar de los servicios en el nuevo “Hub Hecho en Puerto Rico”, accede a www.hechoen.pr y a sus redes sociales, o llama al 787-753-8484.

¿Qué necesita tu cuerpo?



La Multivitamina más recomendada por los médicos en Puerto Rico*

40 años de experiencia en nutrición



Centrum Adult y Centrum Silver Adult se manufacturan en Guayama, Puerto Rico.

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Drogas y Alimentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

Basado en datos del estudio de Gaither: Multivitaminas y Suplementos de Calcio en Puerto Rico de Diciembre 2021. Use según se indica ©2022 Grupo de empresas GSK o su cesionario.

La Excelencia lleva ahora **“S”** mayúscula de...

SANTOS **A**LONSO **M**ALDONADO

Al ser reconocido durante la ceremonia
Premios Excelencia en Calidad 2022

con el máximo galardón

ANTONIO R. BARCELÓ
EMPRESARIO EMERITUS

de la



Felicitemos a nuestro Presidente
por ser un “Mister” muy Especial...
y por convertir el área oeste
de Puerto Rico en el

¡HOGAR DEL MUNDO ENTERO!



DON SANTOS ALONSO
Presidente y Propietario
Supermercados Mr. Special
y Mayagüez Resort & Casino



La Asociación Hecho en Puerto Rico abre el primer “co-working space” en Plaza Las Américas

La Asociación Hecho en Puerto Rico (AHPR) abre el primer “co-working space” en Plaza Las Américas para promover el trabajo colaborativo entre empresarios puertorriqueños y brindar experiencias de desarrollo que propicien una cultura de emprendimiento e innovación en el mercado laboral.

El nuevo “Hub Hecho en Puerto Rico” es un amplio salón multiusos con disponibilidad para la renta de espacios de trabajo y reuniones, salón de conferencias, un “coffee shop” y barra con licores hechos en Puerto Rico, servicio de “catering” por el reconocido chef Ariel Rodríguez, y una vitrina con variedad de productos locales para la compra y el consumo de los visitantes.

Los productos disponibles para la venta en el HUB son de socios activos de la AHPR y de organizaciones referidas por el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico (DDEC).

En este espacio, que se ubica en el tercer nivel de Plaza Las Américas,

Alianza con el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico ayudará a impulsar a la empresa local

se encuentran, también, las oficinas centrales de la asociación y del programa federal Puerto Rico Minority Business Development Agency Business Center (PR MBDA), operado por la asociación.

“Esta colaboración responde al cambio del modelo de cómo hacer negocios hoy en día y en nuestro interés en continuar impulsando el



desarrollo y fortalecimiento del sector empresarial”, expresó la presidenta de la AHPR, Aysha Issa.

El innovador “co-working space” de Hecho en Puerto Rico, diseñado por la empresa puertorriqueña Muuaaa Spaces, presenta unas atractivas tarifas de renta por hora o mensuales, que se ajustan a las necesidades actuales del nuevo perfil del empresario puertorriqueño, que busca capitalizar y desarrollar sus ideas de negocios en lugares que permitan rodearse de otros empresarios, que son embajadores de Puerto Rico.

Los precios de alquiler de espacio de trabajo comienzan en los \$20.00 por hora e incluyen conexión a internet de alta velocidad. El horario del “Hub Hecho en Puerto Rico” es de lunes a sábado de 9:00 a.m. a 9:00 p.m., y los domingos de 11:00 a.m. a 7:00 p.m.

Por su parte, el gerente general de Plaza Las Américas, Franklin Domenech, añadió que “reconocemos los cambios que enfrentan a diario los empresarios puertorriqueños y las necesidades y oportunidades que tienen para emprender e impulsar sus negocios. Para nosotros es de mucho significado que sea desde nuestro centro comercial el origen de nuevas ideas para desarrollar y apostar a la economía de nuestro país, ya que la iniciativa está alineada con nuestros programas de apoyo a pequeños y medianos comerciantes”.

Genesis Security Services, Inc.: 24 años trabajando por Puerto Rico



Suministradas

Genesis Security Services, Inc. (GSS) es una corporación netamente puertorriqueña fundada en 1997 por los hermanos Emilio y Roberto Morales, quienes identificaron la necesidad urgente de ofrecer servicios de seguridad de alta calidad para satisfacer las necesidades del mercado local a precios competitivos.

En ese momento, comenzó con su primer cliente, la Oficina del Contralor de Puerto Rico, con solo dos puestos de trabajo. Hoy en día, esa visión ha llevado a Génesis a convertirse en un líder en la industria, con ventas de más de \$ 60 millones

al año, una plantilla de más de 2,600 empleados y una filosofía que no solo aplica a la prestación de los servicios tradicionales de vigilancia y protección, sino también a una nueva filosofía en la integración de la tecnología, con la más alta calidad de la industria de la seguridad.

El mercado principal de GSS ha sido el gobierno local, que actualmente sirve a más de 15 agencias. Ofrece una amplia gama de servicios de seguridad que van de la mano cómo: guardias, SRT (“Special Reaction Team”), sistema de TV de circuito cerrado, sistema de control de acceso, sistema de alarma, sistemas GPS, consultoría y más.

Génesis Security Services, Inc. también cuenta con instalaciones ubicadas en los municipios de Yauco y Carolina. La compañía es dirigida

por personal que cuenta con más de 100 años de experiencia combinada en el complejo campo de la seguridad.

Su visión es expandir sus ofrecimientos de seguridad hacia nuevos horizontes, integrando la tecnología con el recurso humano para ser la primera opción de servicios de seguridad y protección; mientras que su misión es proveer servicios de protección y vigilancia integrados, practicando sus valores de confiabilidad, integridad y excelencia para el bienestar de Puerto Rico, lo que los ha llevado a ser líderes en servicios de seguridad a nivel gubernamental y, por los pasados cuatro años, figurar entre los primeros tres patronos en Puerto Rico, empleando a más de 5,000 ciudadanos.

Activa la Tecnología Inteligente de tu negocio.

Lleva tu negocio a otro nivel* con soluciones seguras y confiables, creadas para que tengas acceso a tu negocio 24/7.

Con Business Digital Banking¹ podrás:

-  | Acceder tu historial
-  | Generar pagos de nóminas y a proveedores
-  | Programar pagos a futuro
-  | Mantener tu cuenta segura con Positive Pay, Teller Positive Pay y ACH Positive Pay
-  | Recibir pagos electrónicos

Con Business Digital Banking App podrás:

-  | Realizar transferencias entre tus cuentas
-  | Aprobar transacciones ACH, wire y excepciones de Positive Pay
-  | Localizar sucursales
-  | Depositar cheques desde cualquier lugar con Mobile Smart Check²



Solicita una evaluación libre de costo
llamando al **787.729.8290, opción 2**
o **escaneando aquí.**

1 First Bank

Todo está en uno

Reconocimientos especiales

La Asociación Hecho en Puerto Rico reconoce a las empresas que se destacan por la excelencia de sus productos y servicios que se proveen en la isla



**Premio a la Marca Pro Ambiente
Hecho en Puerto Rico**

ADVIL



Premio de la Presidenta

CARIBBEAN PRODUCE EXCHANGE, INC.



Premio de la Presidenta

GFR MEDIA



**Premio Antonio R. Barceló
Empresario Emeritus**

DON SANTOS ALONSO



Premio a la Agro Industria

E&D HERBS MEDICINE NATURAL PRODUCTS LLC



Premio a la Empresa Manufacturera del Año

OMEGA & DELTA CO., INC.



**Premio a la Empresa Minoritaria PR
MBDA**

MARTEL COMMUNICATIONS, INC.



**Premio a la Empresa Exportadora del Año
Servicios**

BRENDA MARRERO & ASSOCIATES, INC.



Premio Influencer del Año

SOY DIANA OTERO

les

xcelencia en calidad



Premio a la Empresa de Servicios de Seguridad

GÉNESIS SECURITY SERVICES, INC.



Premio a la Empresa Exportadora del Año
Manufactura

NOSOTRAS BOUTIQUE FASHION GROUP (KRYSTALOS)



Premio a la Empresa de Servicios de Salud

LABORATORIO CLÍNICO TOLEDO

Premios Excelencia en Calidad 2022



Mi Perfil.Co

Premio Excelencia en Calidad
Innovación Tecnología

MI PERFIL CO.



Premio Excelencia en Calidad
Servicio

INFOMEDIKA, INC.



Premio Excelencia en Calidad
Innovación Alimento

PRODUCTOS LA FINCA, INC.



Premio Excelencia en Calidad
No Alimento

CEMEX PUERTO RICO, INC.



Premio Excelencia en Calidad
Innovación Manufactura

OLEIN RECOVERY CORP.



Premio Excelencia en Calidad
Alimento

GUSTOS COFFEE CO.

Crean alianza para promover emprendimiento y desarrollo de empresas turísticas

El esfuerzo colaborativo permitirá que empresas turísticas endosadas bajo los programas de la Compañía de Turismo tengan acceso a los beneficios e incentivos que ofrece la AHPR a sus socios

El director ejecutivo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR), Carlos Mercado; y la presidenta de la Asociación Hecho en Puerto Rico (AHPR), Aysha Issa, anunciaron recientemente, una alianza creada con el objetivo de impulsar el desarrollo de emprendedores y pymes turísticas

que ofrecen productos y servicios que son hechos en Puerto Rico. El esfuerzo colaborativo dará paso a que empresas turísticas endosadas bajo los distintos programas de la CTPR tengan acceso a la gama de beneficios e incentivos que ofrece la AHPR a sus más de 400 socios.

Bajo este acuerdo, ambas entidades delinearán planes estratégicos para maximizar el alcance de esfuerzos conjuntos de promoción y mercadeo. Además, las empresas endosadas por la CTPR podrán participar de talleres y foros de la AHPR y tendrán acceso a diversas herramientas de capacitación que ofrece la organización.

"En la CTPR continuamos enfocados en proveerle a nuestras empresas endosadas herramientas que promuevan el desarrollo y el éxito de sus operaciones. Estamos seguros de que estas alianzas estratégicas con la Asociación Hecho en Puerto Rico ampliarán las oportunidades para que, aquellos emprendedores que ofrecen productos hechos en Puerto Rico, puedan continuar creciendo y expandiendo sus negocios", expresó el titular de Turismo.

Como parte de la alianza, se otorgarán 15 membresías libre de costo a empresas turísticas endosadas por la CTPR, con licencia para el uso exclusivo del sello "Hecho en Puerto Rico". Además, durante el MBDA Medweek, las empresas de la CTPR tendrán la oportunidad de tener acceso a diversas herramientas para que puedan expandir sus mercados con el gobierno federal y en el extranjero, de la mano de Hecho en Puerto Rico; asimismo, tendrán la oportunidad de reunirse individualmente con los contratistas federales y compradores de las multinacionales para presentarles sus productos, servicios y conocer las oportunidades a su alcance.

Ambas entidades colaborarán en la Asamblea Anual y participación en el Foro Empresarial 2022 / Premios Excelencia en Calidad 2022, la cual contará con una nueva categoría "Premio Excelencia en Calidad en Turismo: Hospedería y Experiencia", pre-



Aysha Issa, presidenta de la Asociación Hecho en Puerto Rico (AHPR), y Carlos Mercado, director ejecutivo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR) apuestan el "Turismo Hecho en Puerto Rico".

sentado por la CTPR en donde se premiará a una de las empresas endosadas que se distinga por su servicio de calidad.

Mientras, en el HUB@HPR, ubicado en el tercer nivel de Plaza Las Américas, la CTPR tendrá presencia en el amplio espacio que cuenta con diversas y modernas estaciones de trabajo, ideales para reuniones de trabajo, actividades corporativas y presentaciones, entre otros usos multifuncionales. También el "HUB@HPR" está enfocado en servir de vitrina para la demostración y venta de productos y servicios que son hechos en Puerto Rico.

"Esta colaboración es una grandiosa oportunidad para la Asociación Hecho en Puerto Rico de poder integrar la industria del turismo a nuestra organización. Los puntos de interés turísticos de la isla nos ayudarán a expandir la presencia de los socios que forman parte de nuestra matriz",

especificó la presidenta de la AHPR, Aysha Issa.

La AHPR participa en los esfuerzos que lleva a cabo la CTPR bajo su programa de Turismo Cultural, la Feria Anual de Artesanías, bazares y mercados artesanales. Esto incluye el Christmas Market @ Ventana al Mar, en Condado, donde más de 25 emprendedores locales expusieron sus productos artesanales en las pasadas festividades.

"Todas estas iniciativas que estaremos llevando en colaboración con la Asociación Hecho en Puerto Rico van alineadas al Plan de Recuperación de la administración del gobernador Pedro R. Pierluisi y con nuestro compromiso de apostar al "Turismo Hecho en Puerto Rico", para fomentar el crecimiento del turismo sustentable y, a su vez, el desarrollo económico alrededor de toda la Isla", concluyó Mercado.

PROTECCIÓN DEL HOGAR Y DE EMPRESAS, TECNOLOGÍA Y ENERGÍA RENOVABLE EN UN SOLO LUGAR

Ofrecemos servicios de vigilancia, tecnología y energía renovable de la más alta calidad. Nuestro personal cuenta con más de 50 años en experiencia combinada en el campo de la seguridad.

Ofrecemos amplias gamas de servicio de seguridad

- Guardia armado y desarmado
- SRT "Unidad de respuesta rápida"
- Centro de monitoreo "con Inteligencia Artificial"
- Sistema de control de acceso, cámaras y alarma
- GPS, desarrollo de programas, seguridad cibernética

Para más información:

787-776-2400 (Ventas) / ventas@genesissecuritypr.com

Urb. Villa Carolina 4ta Ext. Calle 401-Bloque 143 #12
Carolina, P.R. 00983

Nuevo directorio de empresarios debuta en El Nuevo Día

La sección “Apoya al de Aquí” publicará todos los martes con la información de contacto y una breve descripción de doce socios de la matrícula de la Asociación Hecho en Puerto Rico

La Asociación Hecho en Puerto Rico (AHPR) y GFR Media establecieron un acuerdo colaborativo con la propiedad de El Nuevo Día y que impactará a más de 400 socios empresarios puertorriqueños. Todos los martes, en la edición de El Nuevo Día, se publicará la sección “Apoya al de Aquí”, con la información de contacto y una breve descripción de doce socios de la matrícula de Hecho en Puerto Rico. Este esfuerzo es un acuerdo que se extenderá por un año.

El directorio es un diseño de una página, a todo color, y que muy bien será una pieza de colección para todos los lectores. “Esta alianza nos permite continuar promoviendo lo que es hecho aquí y atender la diversidad y la composición que representa nuestra asociación. Con El Nuevo Día, siendo el periódico líder del país, nos permitirá asegurar que todos los sectores empresariales de la isla tengan un acceso directo a los consumidores de sus productos o ser-



Asociación Hecho en Puerto Rico

APOYA AL DE AQUÍ

787-753-8484

info@hechoenpr.com

@hechoenpr

@hechoenptorico

@hechoenpr

MANUFACTURA  AC CULINARY GROUP Distribuidora y procesadora de alimentos Chef Pedro. El mejor y más grande. CATANO 787-788-6770 acculinarygroup@gmail.com	MANUFACTURA  CAFÉ FLOR DE SOMBRA Café orgánico y sostenible de café premium, puro y molido. CAYEY 787-204-0467 cafe.flor.de.sombra@gmail.com	MANUFACTURA  EXPRESSWAY GRAPHICS CO. Industria de servicios, impresión de imágenes, tarjetas, empaques, invitaciones y tarjetas para empresas. ARECIBO 787-897-0959 expresswaygraphics.com	MANUFACTURA  KRYSTALOS Una de las mejores marcas de queso en Puerto Rico. GUAYNABO 787-341-5794 krystalos.net
MANUFACTURA  LA OROCOVENA BISCUIT Productos de panadería con la más alta calidad para el mercado puertorriqueño. OROCOVIS 787-867-3310 laoorcovena.com	MANUFACTURA  OLEIN RECOVERY GROUP Manufactura de productos de alta calidad para el cuidado personal. YABUCOA 787-266-2103 oleinrecovery.com	MANUFACTURA  OMEGA & DELTA Productos de cuidado personal y limpieza del hogar. CAROLINA 787-762-1625 omegaanddelta.com	MANUFACTURA  PRODUCTOS LA SAMARITANA Productos de limpieza y cuidado personal. SAN LORENZO 787-937-7889 productoslasamaritana.com
SERVICIO  ALTERNO AGENCY Agencia de publicidad y relaciones públicas en Puerto Rico. SAN JUAN 787-667-2654 alternomedia.com	SERVICIO  BUSINESS ATELIER Servicio de diseño y desarrollo de negocios. GUAYNABO 787-922-2191 businessatelier.com	SERVICIO  FIRST BANK Servicio financiero. SAN JUAN 787-725-2511 firstbank.com	SERVICIO  FUNDACIÓN TESOROS DE AMOR Organización de ayuda, educación y desarrollo. ARECIBO 787-941-0779 tesorosdeamor.com

vicios”, expresó la presidenta de la AHPR, Aysha Issa. Esta alianza eleva el programa de beneficios que tiene Hecho en Puerto Rico para sus socios, quienes ahora continuarán contando sus historias de éxito a través de poderosas alianzas con la televisión, la radio, las redes sociales, las vallas digitales y, ahora, con la prensa escrita. “En GFR Media tenemos un compromiso con el desarrollo empresarial en Puerto Rico y estamos conscientes del alcance y la aportación que tiene nuestro periódico para ayudar a impulsar la economía en la isla”, añadió el principal oficial ejecutivo de GFR Media, Pedro Zorrilla. Para más información, llama al 787-753-8484 o envía mensaje a info@hechoenpr.com.

Suministrada

Reiteramos el orgullo que sentimos de ser el único cemento hecho en Puerto Rico desde 1941



Certificación Excelencia en Calidad

Hecho en Puerto Rico



Copyright © 2022/ CEMEX Innovation Holding Ltd., Switzerland, All Rights Reserved.



Suministradas

Poderosa alianza impulsa a las empresas locales

Asociación Hecho en Puerto Rico y bMedia establecen acuerdo que incrementa los beneficios de los socios

En una poderosa unión, la Asociación Hecho en Puerto Rico (AHPR), organización que agrupa a más de 400 socios que componen la fibra del empresario puertorriqueño; y la compañía de calibre mundial bMedia Group trabajarán en conjunto para exponer, impulsar y fortalecer el motor de los negocios en el país.

Esta alianza eleva el programa de beneficios que tiene Hecho en Puerto Rico para sus socios, quienes ahora podrán contar sus historias de éxitos y tener un nivel de exposición masivo a través de vallas digitales de gran impacto y alcance en los cuatro puntos cardinales del país, propiedades de bMedia Group, la empresa líder en la isla de soluciones de publicidad en el exterior.

“Apostamos a las alianzas para impulsar el desarrollo económico de nuestras empresas. Esta vez, la penetración y la amplificación que tiene bMedia Group en el mercado local e internacional, proveerá un alcance a nuestros socios a nuevas audiencias, posicionándolos como estrellas del empresarismo en el país”, expresó la presidenta de AHPR, Aysha Issa.

Esta alianza se concretó desde la icónica valla digital que está en medio de la Placita de Santurce y que, desde hace ocho años, se ha convertido en el protagonista para presentar, no tan solo anuncios publicitarios, sino también sucesos importantes de la cultura popular puer-

torriqueña, que redundan en un apoyo y fortalecimiento a la decena de negocios que rodean la Placita.

“Este espacio simboliza el vínculo de contar con un medio moderno y digital que permite ayudar y fortalecer a decenas de empresarios puertorriqueños de pequeños y medianos negocios. bMedia Group llevó la experiencia de la Placita de Santurce a otro nivel y precisamente eso es lo que haremos con nuestros socios a través de todo el país, ayudarlos a contar sus propias historias y a amplificar sus mensajes”, añadió la directora del Comité de Mercadeo de AHPR, Viviana Mercado.

Recientemente, bMedia Group anunció la adquisición de Tactical Media Group como parte de su compromiso de proveer más opciones y estrategias para conectar marcas con sus consumidores. De hecho, para Juanchi Casillas, cofundador y CEO de la empresa, parte de la responsabilidad social que tienen es poder maximizar con los recursos y ayudar a los empresarios puertorriqueños a promover sus negocios. “Este acuerdo colaborativo con la Asociación Hecho en Puerto Rico es una confirmación de nuestro compromiso para seguir innovando y creando nuevas oportunidades en nuestro país”.

La publicidad de los “Out of Home Media” (OOHM) ofrece muchos beneficios a las marcas y es una de las mejores formas de promover los negocios. De hecho, para Mónica Ponce, directora de la Junta de la Asociación Hecho en Puerto Rico, “la industria de la publicidad continúa en crecimiento, al ofrecer nuevas formas creativas y tecnológicas para dirigirse a los consumidores, y así las empresas puedan aprovecharla adecuadamente”.

Para información, accede a www.hechoen.pr y a www.bmediagroup.com, al igual que las redes sociales de Hecho en Puerto Rico y bMedia Group.

Planitas de Pan Pepín, siempre frescas

Si en tu hogar disfrutan saborear ricos “wraps”, burritos, quesadillas, tacos y otros sabrosos platos, ¿qué mejor que contar con productos frescos para poner tu creatividad a correr en la cocina? Deleitar el paladar de tu familia con productos de calidad, 100 % hechos en Puerto Rico, es posible con las frescas y sabrosas Planitas de Pan Pepín.

Las Planitas de Pan Pepín, horneadas diariamente en su planta ubicada en Bayamón, son tortillas de harina de trigo elaboradas bajo los más altos estándares de seguridad, obteniendo un producto que ofrece la calidad y la frescura distintivas de Pan Pepín. Su frescura es garantizada, ya que salen directo de la planta de producción a los puntos de venta para disfrute de la familia puertorriqueña.

La variedad disponible de Planitas de Pan Pepín ofrece la opción de disfrutarla en sabor original, integral, integral blanca, espinaca y tomate. La original está disponible en empaque de 20 tortillas de tamaño pequeño, empaque de diez tortillas de tamaño mediano y empaque de diez tortillas grandes. La integral y la integral blanca las puedes conseguir en tamaño mediano y grande, ambas en empaques de diez tortillas. Mientras, puedes disfrutar las Planitas de espinaca y las de tomate que encontrarás en empaques de ocho tortillas de tamaño mediano.

La gran variedad brinda excelentes opciones para confeccionar recetas deliciosas y saludables para todos en la familia. Las Planitas son perfectas para elaborar diversos tipos de platos que incluyen recetas mexicanas, italianas e internacionales. Son ideales para elaborar recetas variadas para el desayuno, el almuerzo, las meriendas, entremeses y postres con mucho, mucho sabor.

Planitas de Pan Pepín son un producto de primera, indiscutiblemente fresco, que es horneado a diario y nunca congelado, conservando la frescura que otras importadas no pueden ofrecer.

Brindar al consumidor la más alta calidad es parte esencial de la misión de producción de Pan Pepín. Ante esta prioridad, ha traba-



jado para reforzar su modelo de elaboración de manera que ha obtenido excelentes certificaciones de seguridad como el Safe Quality Food (SQF) Nivel 3. Con esta certificación en la planta de Planitas, el consumidor tiene la garantía de que está recibiendo un producto altamente cuidado, asegurando estrictos niveles de seguridad y calidad alimentaria.

Si deseas conocer información adicional sobre Planitas de Pan Pepín, así como deliciosas y variadas recetas, puedes acceder a la página de internet de Pan Pepín en www.panpepin.com/productos/planitas-2/, en <https://www.facebook.com/panpepin>, o panpepinpr en Instagram.



Don Santos Alonso Maldonado

Hecho en Puerto Rico premia a Santos Alonso

Este año, la Asociación Hecho en Puerto Rico seleccionó, una vez más, a los empresarios que se han destacado durante el 2022, para entregarles el Premio Excelencia de la Industria y el Comercio de Puerto Rico. Entre los reconocimientos se destaca el Premio de Excelencia Antonio R. Barceló para destacar a aquel empresario que ha descollado en sus gestiones comerciales.

Este reconocimiento recayó, en esta ocasión, en el reconocido líder de la industria de alimentos de Puerto Rico, don Santos Alonso Maldonado, propietario de la cadena de supermercados más grande del oeste y de Puerto Rico bajo un solo dueño, Mr. Special, y quien es, también, el propietario del hotel de mayor impacto en el área oeste de la isla, el Mayagüez Resort & Casino.

El Premio Antonio R. Barceló se otorga para destacar también el legado de quien fuera un reconocido líder del siglo pasado, que se convirtió en el primer presidente del Senado de Puerto Rico y cuya legislación

Es el presidente de Mr. Special y del Mayagüez Resort & Casino

jugó un papel fundamental en realización de la Escuela de Medicina Tropical y en la construcción de un edificio del Capitolio en Puerto Rico.

También fue el creador y fundador de la Asociación de Productos de Puerto Rico — hoy Asociación Hecho en Puerto Rico, cuyo propósito, entonces, era proteger a las principales industrias de la isla que, en ese momento eran la caña de azúcar, el café y el tabaco.

La historia de Alonso es la historia de un puertorriqueño que decidió trabajar duro para hacer realidad su sueño. Es la historia de un “mister” muy especial, don Santos Alonso.

Fue en los inicios de la década de 1950,

que don Santos viajó desde la costa oeste de la isla (Cabo Rojo), hasta el litoral oriental de los Estados Unidos para establecer una tienda de comestibles (las conocidas bodegas) en la Avenida Amsterdam de New York.

Luego, a su regreso, estableció el primer supermercado Mr. Special, que se convirtió en una poderosa cadena de supermercados con ventas que superan los \$350 millones al año. Además, genera más de 1,600 empleos de forma directa y cerca de 5,000 empleos indirectos pertenecientes a la industria de alimentos de Puerto Rico.

Alonso Maldonado es también el propietario del Mayagüez Resort & Casino (antes Mayagüez Hilton). Este fue adquirido en 1996, por cinco inversionistas locales que rescataron la propiedad que ha sido bandera del municipio desde mediados de los años 60. En el 2012 se convirtió en el único propietario de la hospedería, que es un ícono del área oeste, pues se ha convertido en el mayor complejo hotelero en el oeste de la isla. El Mayagüez Resort & Casino fue el hotel principal de los Juegos Centroamericanos y del Caribe de 2010.

Don Santos Alonso agradece a su esposa e hijos; a sus suplidores, quienes han confiado en sus ejecutorias; y, sobre todo, a Dios, “por darme la fortaleza y la capacidad para hacer realidad este sueño, que ha dejado de ser mío, para ser de toda la industria de alimentos y de Puerto Rico,” afirmó finalmente el galardonado recipiente del Premio de Excelencia Antonio R. Barceló 2022.

Centrum ofrece variedad de vitaminas hechas en Puerto Rico

Utiliza lo último en la ciencia nutricional para seleccionar cuidadosamente los nutrientes adecuados

Desde el pueblo de Guayama se elabora Centrum, la multivitamina más recomendada por doctores y farmacéuticos en Puerto Rico.

Según la nutricionista y dietista licenciada Brenda Soltero, las vitaminas son sustancias necesarias para el buen funcionamiento del cuerpo.

“El cuerpo no las produce, con la excepción de la vitamina D, y por eso tenemos que recibirlas a través de los alimentos o suplementos vitamínicos”, dijo.

La multivitamina Centrum está diseñada con las necesidades de cada uno en mente. A

través de su conocimiento, basado en más de 40 años de estudios, Centrum utiliza lo último en la ciencia nutricional para seleccionar cuidadosamente los nutrientes adecuados que proporcionan las vitaminas efectivas y suplementos dietéticos.

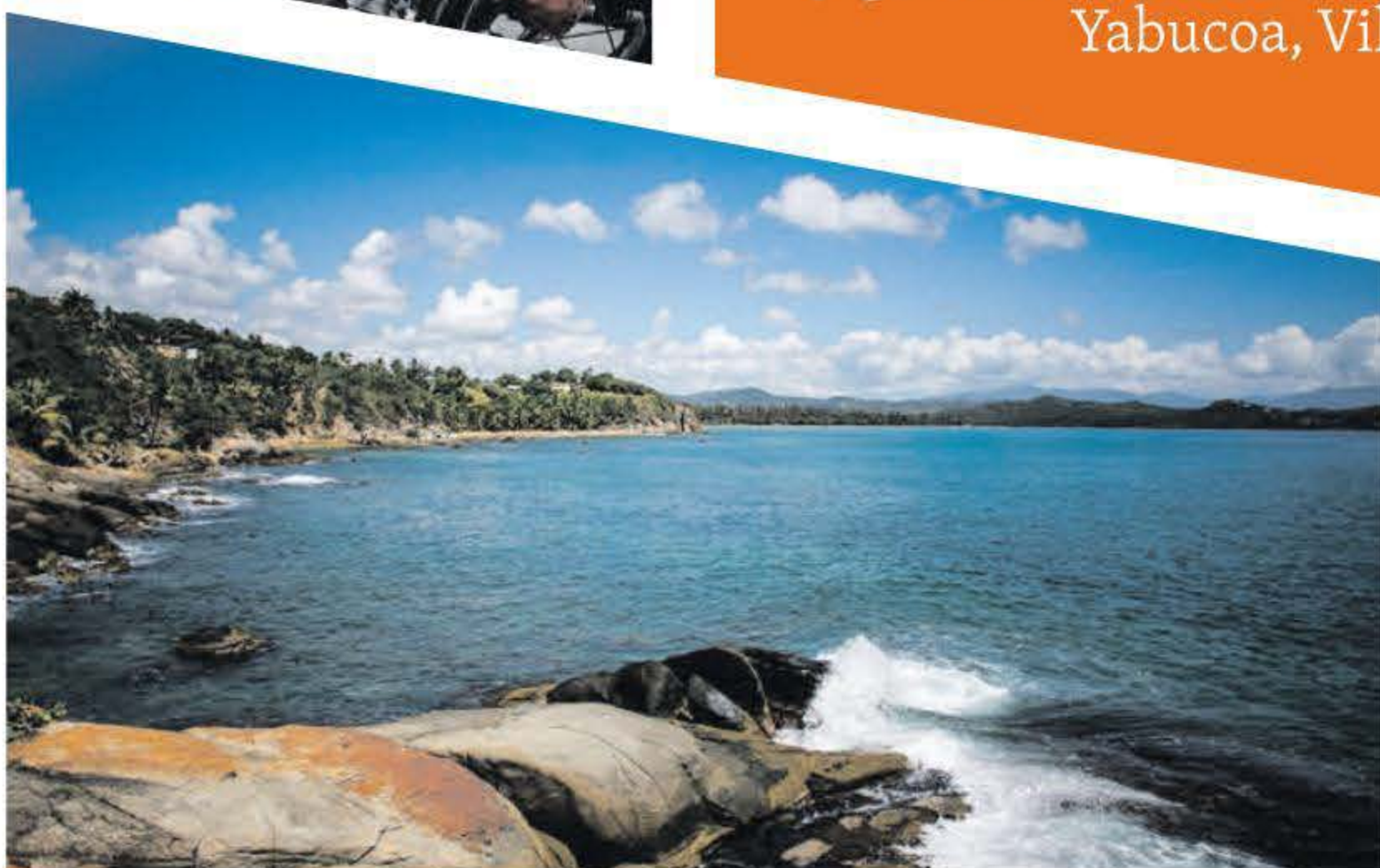
Es importante consumir una alimentación variada y balanceada, para que nuestro cuerpo obtenga todo lo necesario para funcionar adecuadamente. “Pero, cuando la alimentación es limitada por diferentes razones entre ellas: ingesta inadecuada de frutas y vegetales, dietas novedosas, el estrés del quehacer diario y la



ingesta de comida chatarra por la conveniencia de su adquisición, nuestro cuerpo puede carecer de algunos nutrientes, especialmente los micronutrientes como las vitaminas”, añadió la licenciada Soltero. Por ello, la suplementación con una multivitamina se hace necesaria en la rutina diaria, además de que podemos reforzar nuestro sistema inmunológico, que en estos momentos es vital.

“Hay una vitamina Centrum para cada uno de nosotros, de acuerdo con nuestra edad, género y formato deseado para completar las necesidades que nuestro cuerpo tiene. Su variedad va desde Centrum en tabletas y ‘gummies’, además para cubrir las necesidades específicas del adulto hombre o la mujer y Centrum Silver para adultos de 50 años más”, finalizó la licenciada Soltero.

Desde Guayama, además de Centrum, se elaboran Advil, Caltrate y Nexium, lo que contribuye aún más con el desarrollo económico del área sur de la isla y al excelente desempeño de la industria farmacéutica de Puerto Rico, dando a conocer la capacidad de los profesionales puertorriqueños que allí se desempeñan.



SOMOS
PUERTO RICO

Llega al sur

Acompáñanos a conocer tesoros, experiencias y gente buena en Santa Isabel, Ponce, Guayama, Yabucoa, Villalba, Peñuelas.

PRESENTADOR



AUSPICIADORES



1 First Bank



SELECTOS



BUSCA LAS HISTORIAS
TODOS LOS DÍAS EN



Encontrarás noticias relacionadas a:



Entretenimiento:

Hospederías, restaurantes, guía de los mejores *selfie spots*.



Tradición:

Historia y cultura de cada municipio.



Progreso:

Pequeños y medianos comerciantes comparten sus historias de éxito.

¡Y mucho más!

14 | HECHO en PUERTO RICO



Suministradas

Cemento Ponce VERTUA: reafirma su compromiso con la sostenibilidad

Sabías que en la isla existe un cemento que es el único hecho en Puerto Rico desde hace casi un siglo? Su nombre es Cemento Ponce y, actualmente, la planta de cemento CEMEX es la única que manufactura cemento hecho aquí desde 1941 y tiene una capacidad instalada para asumir incrementos ante cualquier demanda que se perfila en el mercado puertorriqueño.

El cemento es una de las materias primas más importantes que contribuye directamente a los esfuerzos de desarrollo y reconstrucción del país. En el caso de Cemento Ponce, esta es una de las marcas más reconocidas y preferidas en la isla, al momento de hacer pequeñas o grandes construcciones, por los atributos de seguridad y calidad que le distinguen, al garantizar un desempeño correcto del producto, sobrepasar los estándares que exige la industria y, a su vez, aportar a la reducción de CO₂. Por lo tanto, cada vez que el consumidor compra un saco de cemento Ponce para realizar sus obras, está generando un efecto multiplicador que aporta directamente a la producción puertorriqueña, a su desarrollo económico y a la búsqueda de soluciones a favor de nuestro futuro.

"El desarrollo de un país requiere la defensa activa de su producción local para alcanzar una economía sustentable, propiciar la innovación, generar capital local y atender los desafíos actuales que presenta el cambio climático. En CEMEX nos mantenemos enfocados en la creación de valor al proporcionar productos y soluciones sostenibles. Nuestro saco de cemento Ponce destaca la marca diferenciadora VERTUA

que integramos en el 2021 y que expone nuestro compromiso con reducción de emisiones de CO₂ que hasta el momento mantenemos", expresó Guillermo García Clavier, gerente Comercial de CEMEX.

El Cemento Ponce VERTUA se encuentra disponible a través de distribuidores y ferreterías a través del país.

Para más información sobre CEMEX, sus productos y servicio, accede a www.cemex-puertorico.com.





Laboratorio Clínico TOLEDO

El Laboratorio en que **TODO** Puerto Rico **CONFÍA**

Felicitaciones a todas las empresas
galardonadas por Hecho en Puerto Rico

 787.880.0444

 www.laboratoriotoledo.com 



Café Oro



Bon Bini Pastries



Agroempresas Atabey



Lanco Manufacturings



Marey Heater Corp.



Los Cidrines



Espicias Montero

Impulsamos tu crecimiento

En Walmart Puerto Rico celebramos a nuestros suplidores locales porque reconocemos su compromiso en ofrecer un producto de calidad al mejor precio.

Verlos crecer con nuestro apoyo nos llena de orgullo y satisfacción.

Trabajando mano a mano continuaremos aportando al desarrollo socioeconómico de Puerto Rico y el bienestar de sus comunidades.

Walmart 
Puerto Rico

Orgullosa
socio de



Conoce sus historias en  YoSoyWalmartPR